

KOLME ENSIMMÄISTÄ ASKELTA SOMEN TEKEMISEEN:

1 Tavoitteet selviksi

- Määrittele, mitä haluat saavuttaa somessa: esimerkiksi brändin tunnettuuden kasvattaminen, asiakaskontaktien luominen tai suorien myyntien edistäminen.
- Kirjaa ylös konkreettisia tavoitteita, kuten seuraajien määrän kasvu tai verkkosivuliikenteen lisäys.

2 Tunne kohderyhmäsi ja valitse oikeat kanavat

- Selvitä, ketkä ovat potentiaalisia asiakkaitasi ja missä somekanavissa he viettävät aikaa
- Laadi ostajapersoonat, jotka kuvaavat tyypillisiä asiakkaitasi.
- Keskity aluksi yhteen tai kahteen kanavaan, joissa kohderyhmäsi on aktiivinen.
- Testaa eri kanavia ja seuraa niiden tehokkuutta.

3 Laadi sisältöstrategia

- Suunnittele, millaista sisältöä julkaiset
- Luo kuukausittainen sisältökalenteri, joka sisältää säännölliset julkaisupäivät ja aiheet.
- Päätä julkaisutiheys ja pidä siitä kiinni. Esimerkiksi 3-4 julkaisua viikossa.

Muista sisältöjen laadukkuus, informatiivisuus sekä niiden tuoma arvo kohderyhmälles! Seuraa aktiivisesti tuloksia ja analysoi, mikä tekemisessä on hyvää ja mitä kannattaa kehittää!

VALITSE SOPIVIN PALVELUPAKETTI TARPEISIISI

KASVUTARINA

- Kuukausipalaveri
- Sisällöntuotanto / 8 videota kk
- Sisältösuunnitelma
- Strateginen suunnittelu
- Julkaiseminen
- Analyysi ja raportointi
- 1x vuoteen brändi workshop-päivä (arvo: 5000 €)
- 500 € tiktok boostaus

€ 2500 + ALV

MENESTYSTARINA

- Kuukausipalaveri
- Sisällöntuotanto / 12 videota kk
- Sisältösuunnitelma
- Strateginen suunnittelu
- Julkaiseminen
- Analyysi ja raportointi
- 1x vuoteen brändi workshop-päivä (arvo: 2500 €)
- 500 € tiktok boostaus

€ 3500 + ALV

***hinnat / kuukaudessa**

***paketit räätälöidään tarvittaessa tarpeidesi mukaan**